

LABEL ISF - REGOLAMENTO

Articolo 1°

- Ogni organizzatore di un Salone, Nazionale o Internazionale, qualunque sia la sua nazionalità, può ottenere un Marchio di Qualità ISF, la "Label de Qualité" o "Label Quality". Non sono previste spese amministrative per gli aderenti ad ISF. Saranno invece richieste le spese amministrative ai non aderenti.

La "Label" non potrà essere in nessun caso accordata ad un Salone che, per la sua natura, il suo calendario od ogni altra disposizione, andrebbe contro lo spirito di ISF o che potrebbe nuocere al suo buon funzionamento e/o al suo sviluppo.

Articolo 2°

- Per un Salone Nazionale, dovrà dapprima essere ottenuto il Patrocinio della propria Federazione Nazionale. Per un Salone Internazionale, dovrà dapprima essere ottenuto il Patrocinio della FIAP e/o della PSA.

Articolo 3°

- Il Salone non deve essere alla sua prima edizione, con l'eccezione rappresentata dalla notorietà degli organizzatori. L'edizione precedente deve aver rispettato il calendario annunciato e non essere stato oggetto di giustificati lamenti da parte dei partecipanti.

Il richiedente trasmetterà un esemplare del progetto di Bando di Concorso, unitamente alla domanda ed una copia del precedente catalogo. Se un punto qualsiasi del Regolamento contenuto nel Bando non è conforme alle presenti specifiche, agli usi o alle leggi, l'ottenimento della "Label" sarà differito fino all'ottenimento della conformità richiesta.

Articolo 4°

- Il rispetto dei Diritti: tutte le opere devono essere restituite ai rispettivi autori nei termini previsti dal calendario del Salone. Nessun articolo del Regolamento può prevedere la cessione obbligatoria all'organizzatore delle opere o di alcune di esse. Se l'organizzatore desidera acquistare alcune opere, deve intraprendere una negoziazione diretta con gli autori interessati.

Articolo 5°

- I raggruppamenti dei Saloni, come i "Circuiti", possono beneficiare dell'attribuzione di una "Label ISF" alle stesse condizioni previste per i Saloni singoli. Se viene accordata la "Label", ogni Salone può avvalersi della "Label ISF".

Articolo 6°

- Un Salone con "Label ISF" deve rispettare i calendari Nazionali o Internazionali FIAP o PSA.

Articolo 7°

- La giuria del Salone deve essere composta da membri conosciuti per le loro competenze fotografiche. Ogni preselezione prima della riunione della giuria è vietata.

I responsabili dell'organizzazione ed i membri della giuria non possono partecipare al Salone che organizzano o che giudicano. Il club organizzatore non può rivendicare premi o titoli per gli altri suoi Soci partecipanti.

La notifica dei risultati deve comportare almeno: il punteggio globale ottenuto da ogni opera, il punteggio minimo e massimo, il punteggio minimo di accettazione (il dettaglio del punteggio assegnato da ciascuno dei giudici è facoltativo ma consigliato).

Articolo 8°

- I punti ottenuti da un autore membro di ISF in un Salone Internazionale con la "Label ISF", contano il doppio per l'attribuzione delle Distinzioni ISF.

Articolo 9°

- Il Salone beneficiario della "Label ISF" riceve per il montepremi almeno una Medaglia e due Diplomi ISF.

Articolo 10°

- La domanda di "Label" deve essere compilata nell'apposito modulo previsto. La procedura dovrà essere rispettata.

Articolo 11°

- Il Logo ISF, come da esemplare fornito e la dicitura "Label ISF", seguita da il numero attribuito (N° 1/2008 per esempio) dovranno figurare nella prima pagina del Bando di Concorso ("Entry Form").

Una pubblicità in favore di ISF, così come il Logo ed il Numero della "Label" devono essere pubblicati nel catalogo. La stampa di un catalogo o la realizzazione di un CD sono obbligatori. Ogni autore partecipante, ammesso o no, deve ricevere un esemplare a titolo gratuito. Le opere degli autori del Paese organizzatore riprodotte nel catalogo non devono superare in nessun caso il 40% del totale. Solo i Salonisti che hanno ottenuto la "Label ISF" sono autorizzati ad utilizzare il Logo ISF.

Articolo 12°

- Gli organizzatori devono avere la maggior cura possibile delle opere che sono state loro affidate. Non possono essere ritenuti responsabili degli eventuali danni arrecati durante il tragitto delle opere (spedizione, trasporto), sia all'andata che al ritorno, ma unicamente dal momento del loro arrivo fino a quello della loro spedizione. Le opere devono essere oggetto di "assicurazione" da parte dell'organizzatore per tutta la durata del Salone. Ogni clausola contraria, riguardante l'omessa responsabilità, eventualmente prevista nel Regolamento del Salone, è da ritenersi nulla ed inapplicabile.

Articolo 13°

- Immagine Senza Frontiera può verificare il corretto svolgimento del Salone beneficiario di una "Label ISF". Il mancato rispetto di tutto o di parte del Regolamento potrà provocare il rifiuto della "Label" nell'edizione successiva. Tali mancanze dovranno essere portate a conoscenza del Comitato Direttivo, che delibererà sulle disposizioni da adottare.

Articolo 14°

- Prezzo della "Label", che comprende una Medaglia ISF e due Diplomi: 30 € o 43 Us \$. Medaglia supplementare e due Diplomi: 30 € o 43 Us \$.

Formula speciale che include 3 medaglie (oro, argento e bronzo) con 6 diplomi: 80 € or 111 \$

Costo amministrativo da aggiungere per i non aderenti ad ISF: 30 € o 43 Us \$